



eCommerce

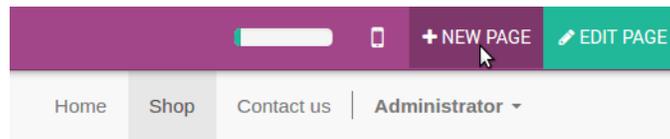
Contenido

Cómo crear una página de producto	5
Cómo personalizar la página de mi catálogo	6
Catálogo de producto	6
Destacar un producto	7
Añadir rápido al carrito	7
Cómo mostrar varias imágenes por producto	8
Cómo gestionar variantes de productos	8
Cómo crear atributos y variantes	9
Cómo editar variantes	9
Cómo establecer precios específicos por variante	10
Cómo deshabilitar / archivar variantes	10
Cómo importar productos con categorías y variantes	11
Cómo personalizar el archivo	11
¿Por qué una columna "ID"?	11
Cómo importar campos de relación	11
Usar variantes de producto	12
Impacto de variantes	12
¿Deberías usar variantes?	12
¿Cuándo debería utilizar variantes?	12
¿Cuándo debe evitar el uso de variantes?	12
Configuración	13
Activar la característica variante	13
Creando productos con variantes	13
Gestión de variantes de producto	14
Introducción	14
Gestionar posibilidades de combinación	14
Establecer un precio por variante	14
Impuestos predeterminados	15
Configuración	15
Posiciones fiscales (mapeo de impuestos y cuentas)	16
Configuración	16
Asignación de impuestos y cuentas	16
Aplicación automática	17
Solicitud	17
Asignar una posición fiscal a un socio	17
Elija posiciones fiscales manualmente en órdenes de venta, facturas y facturas	17
Impuestos	18
Activar impuestos sobre las ventas desde la vista de lista	18
Configuración	18
Opciones básicas	18

Pestaña de definición	20
Ficha Opciones avanzadas	20
Administrar pedidos pagados con Adquisidores de pagos	22
Verificar el estado de un pago	22
Genere facturas automáticamente en el pedido	23
Capturar el pago después de la entrega	23
Cómo los clientes pueden acceder a su cuenta de cliente	23
Inscribirse	23
Cuenta de cliente	24
Cómo usar mi propio nombre de dominio	24
¿Qué es un buen nombre de dominio?	24
Cómo comprar un nombre de dominio	24
Cómo aplicar mi nombre de dominio a mi instancia de Odoo	25
Cómo habilitar SSL (HTTPS) para mi instancia de Odoo	26
¿Cómo asegurarme de que todas mis URL usen mi dominio personalizado?	27
Mi sitio web está indexado dos veces por Google	27
Instalación de Geo IP (base de datos local= On Premises)	27
Instalación	27
Cómo probar la geolocalización GeoIP en su sitio web Odoo	28
Cómo traducir mi sitio web	28
Descripción general	28
Proceso	28
Cómo vender productos alternativos más caros (venta adicional)	30
Cómo vender accesorios y productos opcionales (venta cruzada)	31
Productos accesorios al pagar	31
Productos opcionales al agregar al carrito	31
Cómo habilitar comentarios y calificación	33
Configuración	33
Revisa las publicaciones en tiempo real	34
Moderar y anular la publicación	34
Adapte los precios a los visitantes del sitio web	35
Geo-IP aplica automáticamente el precio correcto	35
Selector de moneda	35
Cómo crear y compartir códigos promocionales	35
Configuración	35

Cómo crear una página de producto

En el sitio web, haga clic en *Nueva página* en la esquina superior derecha. Luego haga clic en *Nuevo producto* y siga los consejos que parpadean.



Estos son los elementos principales de la página del producto:

Products / iPad Retina Display Search... Q Currencies US Dollar ▾
 Sell in several currencies.

Variants & Attributes
 Offer variations of the same product. For example, the customer chooses a T-shirt and selects its size and color.

Memory
 16 GB
 32 GB +\$ 50.40

Color
 [White] [Black] [Red] [Blue] [Yellow] [Green]

Wi-Fi
 2.4 GHz

Pricing & Discounts
 Apply specific prices per variant, customer segment, discounts, etc.

~~\$ 760.00~~
\$ 699.00

- 1 +

Add to Cart

Stock
 Show product's availability

✓ In Stock

Description
 Emphasize on the main teasing features.

7.9-inch (diagonal) LED-backlit, 128Gb
 Dual-core A5 with quad-core graphics
 FaceTime HD Camera, 1.2 MP Photos

Reassurance
 Anticipate your customers questions & worries on practical details like Shipping rates & policies, Return & replacement policies, Payment methods & security, General Conditions, etc.

30-day money-back guarantee
 Free Shipping in U.S.
 Buy now, get in 2 days

★★★★★
 0

Comments & Rating
 Let your customers tell what they think of the product to engage the trust of new visitors.

The full iPad experience.
 There is less of it, but no less to it.
 Everything you love about iPad — the beautiful screen, fast and fluid performance, FaceTime and iSight cameras, thousands of amazing apps, 10-hour battery life* — is everything you'll love about iPad mini, too. And you can hold it in one hand.

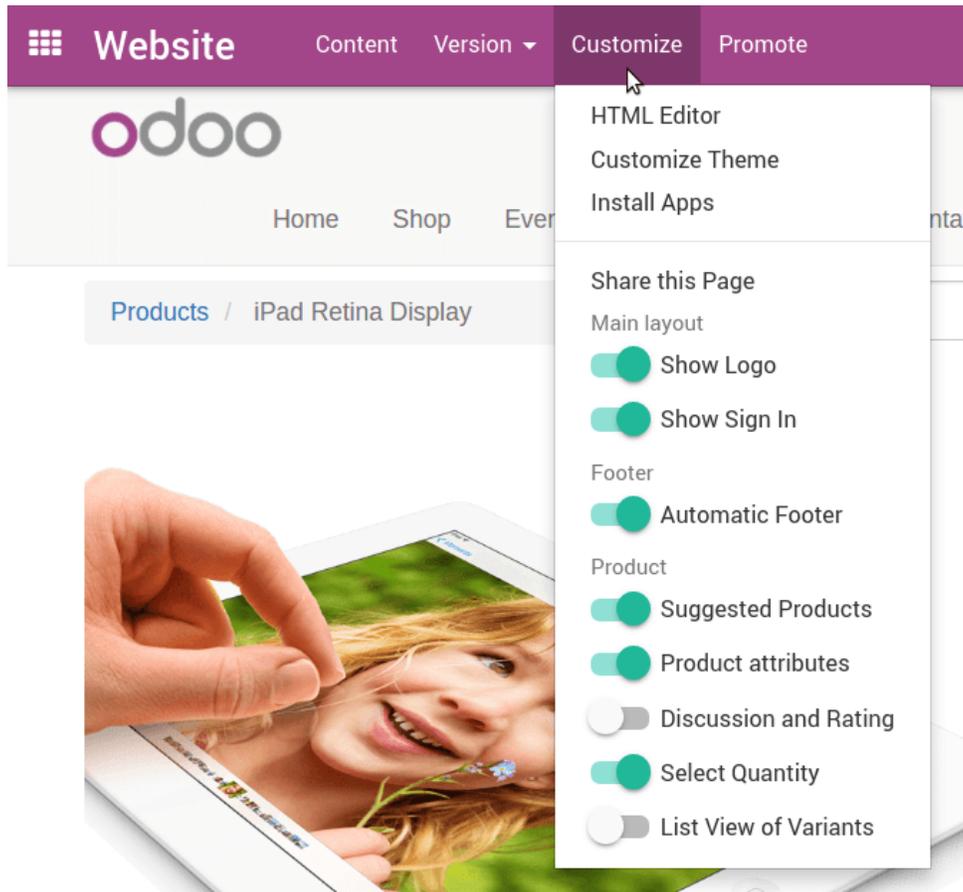
Content
 Publish key features, emotional and commercial content by using building blocks (pictures gallery, value proposition, features and benefits, technical information, etc.).

Suggested Alternatives:

iMac iPad Mini

Upsell
 Publish alternatives to maximize your revenue.

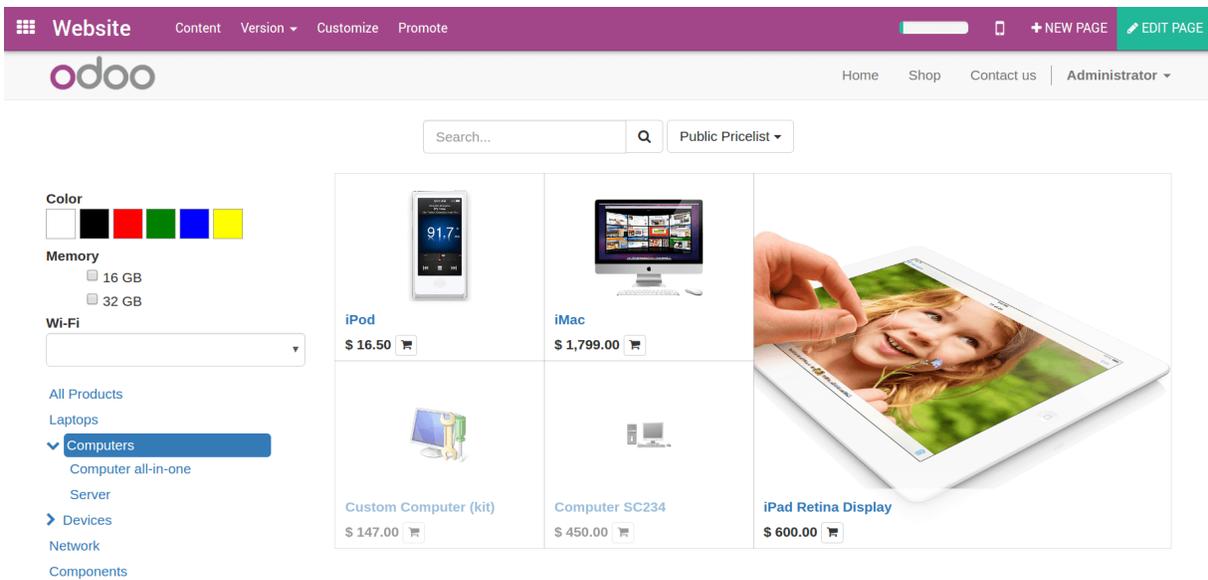
Muchos elementos se pueden hacer visibles desde el menú *Personalizar*.



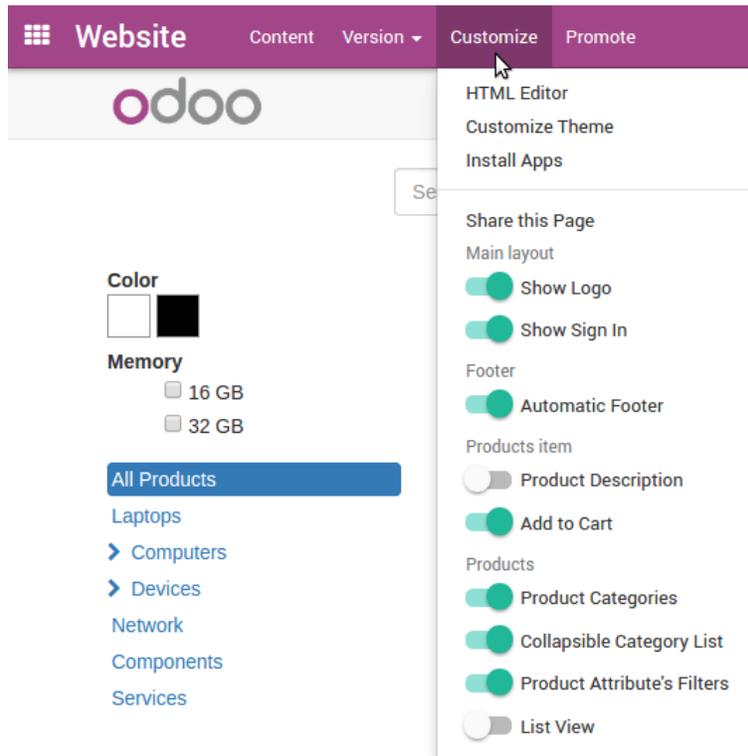
Cómo personalizar la página de mi catálogo

Catálogo de producto

Todos sus artículos publicados aparecen en la página de su catálogo (o página de la *Tienda*).



La mayoría de las opciones están disponibles en el menú *Personalizar*: atributos de visualización, categorías de sitios web, etc.



Destacar un producto

Aumente la visibilidad de sus productos estrella / promocionados: empújelos hacia arriba, agrándelos, agregue una cinta que pueda editar (Oferta, Nuevo, etc.). Abra la página de la Tienda, cambie al modo Editar y haga clic en cualquier elemento para comenzar a personalizar la cuadrícula.

Vea cómo hacerlo: https://www.odoo.com/openerp_website/static/src/video/e-commerce/editing.mp4

Añadir rápido al carrito

Si sus clientes compran muchos artículos a la vez, acorte el proceso habilitando las compras desde la página del catálogo. Para hacerlo, agregue la descripción del producto y el botón Agregar al carrito. Active las siguientes opciones en el menú *Personalizar* : Descripción del producto, Agregar al carrito, Vista de lista (para mostrar mejor la descripción del producto).



iPad Retina Display

7.9-inch (diagonal) LED-backlit, 128Gb
Dual-core A5 with quad-core graphics
FaceTime HD Camera, 1.2 MP Photos

\$ 600.00



Bose Mini Bluetooth Speaker

Bose's smallest portable Bluetooth speaker

\$ 247.00



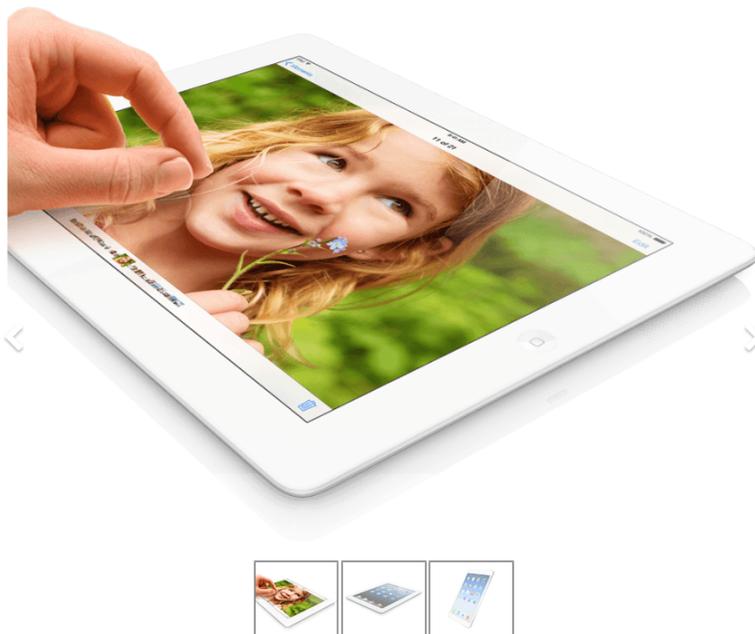
iMac

2.7GHz quad-core Intel Core i5
Turbo Boost up to 3.2GHz
8GB (two 4GB) memory
1TB hard drive
Intel Iris Pro graphics

\$ 1,799.00

Cómo mostrar varias imágenes por producto

De forma predeterminada, la página web de su producto muestra solo la imagen principal de su producto. Si desea mostrar sus productos bajo varios ángulos, puede convertir la imagen en un carrusel.



- Verifique *Varias imágenes por producto* en Administrador del sitio web › Configuración › Configuración.
- Abra un formulario de detalles del producto y cargue imágenes desde la pestaña *Imágenes*. Presione *Crear* en el modo de edición para obtener el asistente de carga.

Product Name
iPad Retina Display

Can be Sold
 Can be Purchased

GENERAL INFORMATION SALES VARIANTS INVOICING NOTES **IMAGES**

CREATE

iPad Retina Display iPad Retina Display

Nota

Dicha imagen adicional es común a todas las variantes de producto (si las hubiera).

Cómo gestionar variantes de productos

Las variantes de producto se utilizan para ofrecer variaciones del mismo producto a sus clientes en la página de productos. Por ejemplo, el cliente elige una camiseta y luego selecciona su talla y color. En el siguiente ejemplo, el cliente elige un teléfono y luego selecciona la memoria; color y banda Wi-Fi de las opciones disponibles.

Memory

16 GB
 32 GB **+\$ 50.40**

Color

Wi-Fi

2.4 GHz

Cómo crear atributos y variantes

- Activar Los *productos pueden tener varios atributos, definiendo variantes (Ejemplo: tamaño, color,...)* en Ventas > Configuración.
- Seleccione un producto de la lista Productos, vaya a la pestaña *Variantes*.
- Agregue tantos atributos como necesite de 3 tipos diferentes: botones de opción, menú desplegable o botones de colores. Obtiene varias variantes tan pronto como hay 2 valores para 1 atributo.

The screenshot shows the 'iPad Retina Display' product configuration page. The top navigation bar includes 'Sales', 'Dashboard', 'Sales', 'Invoicing', and a user profile 'Administrator'. The page title is 'Products / iPad Retina Display'. Below the title are 'SAVE' and 'DISCARD' buttons. The main content area is titled 'iPad Retina Display' and features a list of checkboxes: 'Can be Sold' (checked), 'Can be Expensed' (unchecked), 'Can be Purchased' (checked), and 'Use eBay' (unchecked). Below this is a tabbed interface with 'VARIANTS' selected. A table lists attributes and their values: 'Memory' (16 GB, 32 GB), 'Color' (Color: White, Color: Black, Red), and 'Wi-Fi' (2.4 GHz). A 'Create "Red"' button is visible over the 'Color' row. An 'Add an item' link is at the bottom left.

Cómo editar variantes

Vea todas las variantes del formulario de detalles de la plantilla de producto.

A summary bar for the product configuration. It contains three items: 'Active' with a folder icon, 'Published On Website' with a globe icon, and '7 Variants' with a tree icon and a mouse cursor pointing to it.

iPad Retina Display

Can be Sold

Puede editar los siguientes datos:

- Imagen (se actualizará en tiempo real en el sitio web),
- Código de barras,
- Referencia interna (SKU #),
- Volumen,
- Peso,
- Activo (disponible en cotizaciones y sitio web).

Nota

Tanto el código de barras como la referencia interna son específicos de la variante. Debe completarlos una vez que se generen las variantes.

Truco

Vea y edite todas las variantes de Ventas > Ventas > Variantes de producto también. Esto podría ser más rápido si administra muchas variantes.

Cómo establecer precios específicos por variante

También puede establecer un precio público específico por variante haciendo clic en *Precios variantes* en el formulario de detalles del producto (acción en la esquina superior izquierda).



El precio adicional se agrega al precio del producto siempre que se selecciona el valor de atributo correspondiente.

Attribute	Value	HTML Color Index	Attribute Price Extra
Memory	16 GB		0.00
Memory	32 GB		50.40
Color	White	#FFFFFF	0.00
Color	Black	#000000	0.00

iPad Retina Display

Memory

- 16 GB
 32 GB **+\$ 50.40**

Color



Truco

Las fórmulas de la lista de precios le permiten establecer métodos avanzados de cálculo de precios para las variantes de productos. Consulte [Adaptar precios a los visitantes del sitio web](#).

Cómo deshabilitar / archivar variantes

Puede deshabilitar / archivar variantes específicas para que ya no estén disponibles en cotizaciones y sitio web (no existan en su stock, obsoletas, etc.). Simplemente desmarque *Activo* en su forma detallada.

iPad Retina Display



All general settings about this product are managed on [the product template](#)

Attributes

Attributes

Memory: 16 GB Wi-Fi: 2.4 GHz Color: White

Codes

Barcode

Internal Reference E-COM01

Active

Para recuperar dichos elementos archivados, presione *Archivado* al buscar en la lista de variantes. Puede reactivarlos de la misma manera.

Products / iPad Retina Display / Product Variants

Product Template iPad Retina Display Archived

CREATE IMPORT

Internal Reference	Name	Attributes	Quantity On Hand	Forecast Quantity	Barcode
<input type="checkbox"/> E-COM01	iPad Retina Display	Memory: 16 GB, Wi-Fi: 2.4 GHz	0.00	0.00	
<input type="checkbox"/> E-COM04	iPad Retina Display	Memory: 32 GB, Wi-Fi: 2.4 GHz	0.00	0.00	

Filters Group By Favorites 1-2 / 2

Services
Products
Published
Components
Available in POS
Can be Sold
Can be Purchased
Subscription products
✓ Archived

Cómo importar productos con categorías y variantes

Las plantillas de importación se proporcionan en la **Herramienta de importación** de los datos más comunes para importar (contactos, productos, extractos bancarios, etc.). Puede abrirlos con cualquier software de hoja de cálculo (Microsoft Office, OpenOffice, Google Drive, etc.).

Cómo personalizar el archivo

- Quite las columnas que no necesita. Sin embargo, le recomendamos que no elimine la columna de *ID* (consulte el motivo a continuación).
- Establezca una identificación única para cada registro arrastrando hacia abajo la secuencia de identificación.
- No cambie las etiquetas de las columnas que desea importar. De lo contrario, Odoo ya no los reconocerá y tendrás que mapearlos por tu cuenta en la pantalla de importación.
- Siéntase libre de agregar nuevas columnas, pero los campos deben existir en Odoo. Si Odoo no logra hacer coincidir el nombre de la columna con un campo, puede hacerlo manualmente al importar examinando una lista de campos disponibles.

¿Por qué una columna "ID"?

El ID es un identificador verdaderamente único para la línea de pedido. No dude en utilizar uno de sus programas anteriores para facilitar la transición a Odoo.

Establecer una ID no es obligatorio al importar, pero ayuda en muchos casos:

- Actualizar importaciones: puede importar el mismo archivo varias veces sin crear duplicados.
- Importar campos de relación (ver aquí abajo).

Cómo importar campos de relación

Un objeto de Odoo siempre está relacionado con muchos otros objetos (por ejemplo, un producto está vinculado a categorías de productos, atributos, proveedores, etc.). Para importar esas relaciones, primero debe importar los registros del objeto relacionado desde su propio menú de lista. Puede hacer esto usando el nombre del registro relacionado o su ID. Se espera el ID cuando dos registros tienen el mismo nombre. En tal caso, agregue « / ID » al final del título de la columna (por ejemplo, para los atributos del producto: Atributos del producto / Atributo / ID).

Usar variantes de producto

Las variantes de producto se utilizan para administrar productos que tienen diferentes variaciones, como tamaño, color, etc. Permite administrar el producto a nivel de plantilla (para todas las variaciones) y a nivel de variante (atributos específicos). Por ejemplo, una empresa que vende camisetas puede tener el siguiente producto:

- Camiseta B&C
 - Tamaños: S, M, L, XL, XXL
 - Colores: azul, rojo, blanco, negro

En este ejemplo, la **camiseta de B&C** se denomina plantilla de producto y la **camiseta de B&C, S, azul** es una variante. Los tamaños y el color son **atributos**.

El ejemplo anterior tiene un total de 20 productos diferentes (5 tamaños x 4 colores). Cada uno de estos productos tiene su propio inventario, ventas, etc.

Impacto de variantes

- **Código de barras:** el código y el código de barras están asociados a una variante, no a la plantilla. Cada variante puede tener su propio código de barras / SKU.
- **Precio:** cada variante de producto tiene su propio precio público que se calcula en función del precio de la plantilla (\$ 20) con un extra opcional para cada variante (+ \$ 3 para el color rojo). Sin embargo, puede definir reglas de lista de precios que se apliquen a la plantilla o la variante.
- **Inventario:** el inventario se gestiona por variante de producto. No tienes camisetas, solo tienes «camisetas, S, rojas» o «camisetas, M, azules». Con fines informativos, en el formulario de plantilla de producto, obtiene el inventario que es la suma de cada variante. (pero el inventario real se calcula por variante)
- **Imagen:** la imagen está relacionada con la variante, cada variación de un producto puede tener su propia imagen principal.
- **Otros campos:** la mayoría de los demás campos pertenecen a la plantilla de producto. Si los actualiza, actualiza automáticamente todas las variantes. (ejemplo: cuenta de ingresos, impuestos)

¿Deberías usar variantes?

¿Cuándo debería utilizar variantes?

El uso de variantes tiene los siguientes impactos:

- **eCommerce:** en su tienda online, el cliente solo verá plantillas de producto en la página del catálogo. Una vez que el visitante haga clic en dicho producto, tendrá opciones para elegir entre las variantes (colores, tamaños, ...)
- **Fabricación:** el uso de variantes permite definir solo una lista de materiales para una plantilla de producto y ligeras variaciones para algunas de las variantes. Ejemplo: en lugar de crear una lista de materiales para «T-shirt, Red, S», crea una lista de materiales para «T-shirt» y agrega algunas líneas que son específicas de la dimensión S, y otras líneas específicas de color rojo.
- **Precio:** el precio predeterminado de un producto se calcula utilizando el precio de la plantilla de producto y agrega el precio adicional opcional en cada dimensión de la variante. De esta forma, los precios de las

variantes son más fáciles de mantener, ya que no es necesario establecer el precio para cada variante. Sin embargo, también es posible crear reglas de lista de precios para fijar el precio por variantes.

¿Cuándo debe evitar el uso de variantes?

El uso de variantes puede agregar un nivel de complejidad en la forma en que usa Odoo. Debe considerar el uso de variantes solo si lo necesita para reducir la complejidad de administrar muchos productos que son similares. Por ejemplo, importar su catálogo de productos inicial es más complejo si usa variantes. No puede simplemente importar una lista de productos, debe importar plantillas de productos y todas sus variaciones relacionadas. Además de eso, también debe seleccionar cuidadosamente las dimensiones que administra como plantillas de producto separadas y aquellas como variantes. Como ejemplo, una empresa que tiene estos productos:

- Calidad: camisetas, polos, camisas
- Color: rojo, azul
- Tamaño: S, M, L, XL

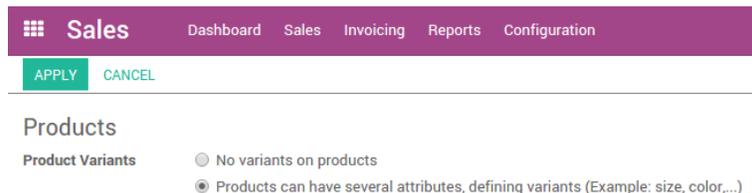
En tal caso de uso, podría crear 1 plantilla con tres dimensiones de variantes (diseño, camisetas, polos). Sin embargo, se recomienda crear dos plantillas de productos diferentes, ya que las camisetas pueden diferir mucho de los polos o camisetas y el cliente espera verlos como dos productos diferentes en el comercio electrónico:

- Plantilla de producto: camiseta
 - Color: rojo, azul
 - Tamaño: S, M, L, XL
- Plantilla de producto: Polos
 - Color: rojo, azul
 - Tamaño: S, M, L, XL

Configuración

Activar la característica variante

Antes de poder utilizar variantes de producto, primero debe activar las variantes de producto en la configuración. Para hacerlo, debe ir a la aplicación Ventas. En el menú Configuración › Configuración, ubique la línea **Variantes de productos** y marque la opción **Los productos pueden tener varios atributos**, luego haga clic en **Aplicar**.



Creando productos con variantes

Una vez que haya activado la opción de variante, puede agregar variantes a sus productos. Para hacerlo, vaya al módulo Ventas, Ventas › Productos. También es accesible desde los módulos de Compra e inventario. Ahora, haga clic en el producto al que desea agregar variantes. En la página del producto, apareció una nueva pestaña llamada Variantes. El número en violeta escrito en la parte superior es el número de variantes que tiene este producto actualmente. Para agregar nuevas variantes, haga clic en el mosaico. En la nueva ventana, haga clic en **Crear**. En **Atributos**, haga clic en el menú desplegable y seleccione el tipo de variación que desea agregar. Si la variante aún no existe, puede crearla sobre la marcha haciendo clic en Crear y editar ...

Attributes

Attributes

Codes

Barcode

Internal Reference

Pricing

Public Price 0.00

Cost Price 0.00

Color: Silver

Memory: 32 GB

Color: White

Color: Black

Memory: 16 GB

Duration: 1 year

Duration: 2 year

[Search More...](#)

[Create and Edit...](#)

En la ventana Atributos, el campo **Valor** es la descripción del atributo, como Verde, Plástico o 32 GB. El campo **Atributo** es el tipo de variante como Color, Material o Memoria.

Create: Attributes

Value Gold

HTML Color Index

Attribute Color

Memory

Color

Wi-Fi

Duration

[Create and Edit...](#)

SAVE **DISCARD**

Puede agregar un costo para la variante sobre la marcha agregándolo en el campo **Precio de atributo adicional**, o elegir modificarlo más tarde. Haga clic en **Guardar**. También puede agregar un código de barras diferente y una referencia interna a la variante. Cuando haya ingresado todas las especificaciones de la variante, haga clic en **Guardar**.

Gestión de variantes de producto

Introducción

Todos los ejemplos siguientes se basan en esta plantilla de producto que tiene dos atributos de variante:

- Camiseta B&C
 - Color: rojo, azul, blanco
 - Tamaño: S, M, L, XL, XXL

Gestionar posibilidades de combinación

De forma predeterminada, con la plantilla de producto anterior, obtiene 15 productos diferentes (3 colores, 5 tamaños). Si la talla XXL solo existe para camisetas rojas y azules, puede desactivar la variante de producto blanca. Para hacer esto, haga clic en el botón **Variantes**, seleccione la camiseta XXL, blanca. En el formulario de producto, desmarque la casilla **Activa** de la camiseta Blanca, XXL.

Attributes

Attributes **XXL x** **White x**

Active

Truco

Que desactivar un producto es diferente a tener un inventario de 0.

Establecer un precio por variante

Puede agregar un costo sobre el precio principal para algunas de las variantes de un producto. Una vez que haya activado la opción de variante, puede agregar variantes a sus productos. Para hacerlo, vaya al módulo Ventas, abra Ventas > Productos y haga clic en el producto que desea modificar. Haga clic en el botón **Precios variantes** para acceder a la lista de valores variantes.

Inventory Dashboard Inventory Control Reports Configuration

Products / Men's Square Cufflinks / Variant Values Search...

CREATE 1-3 / 3 < >

<input type="checkbox"/>	Attribute	Value	Attribute Price Extra
<input type="checkbox"/>	+ Color	Silver	0.00
<input type="checkbox"/>	+ Color	Gold	0.00
<input type="checkbox"/>	+ Color	Black	0.00

Haga clic en el nombre de la variante al que desea agregar un valor, para que los 3 campos sean editables. En el campo **Precio de atributo adicional**, agregue el costo de la variante que se agregará al precio original.

Inventory Dashboard Inventory Control Reports Configuration

Products / Men's Square Cufflinks / Variant Values Search...

SAVE DISCARD 1-3 / 3 < >

<input type="checkbox"/>	Attribute	Value	Attribute Price Extra
<input type="checkbox"/>	+ Color	Silver	0.00
<input type="checkbox"/>	+ Color	Gold	15.00
<input type="checkbox"/>	Color	Black	7.50

Cuando haya ingresado todos los valores adicionales, haga clic en **Guardar**.

Impuestos predeterminados

Los **impuestos predeterminados** definen qué [impuestos](#) se seleccionan automáticamente cuando no hay otra indicación sobre qué impuesto utilizar. Por ejemplo, Odoo rellena previamente el campo **Impuestos** con los Impuestos predeterminados cuando crea un nuevo producto o agrega una nueva línea en una factura.

Invoice Lines Journal Items Other Info

Product	Label	Account	Quantity	Price	Taxes	Subtotal
+ Chair		400000 Product Sales	1.000	45.00	Tax 15.00%	45.00

Add a line Add a section Add a note

Importante

[Las posiciones fiscales](#) tienen en cuenta el impuesto predeterminado. Por lo tanto, si se aplica una posición fiscal a una factura, Odoo aplica el impuesto relacionado en lugar de los impuestos predeterminados, como se asigna en la posición fiscal.

Configuración

Los **impuestos predeterminados** se configuran automáticamente según el país seleccionado al crear su base de datos o cuando configura un [paquete de localización fiscal](#) para su empresa. Para cambiar sus **impuestos predeterminados**, vaya a Contabilidad › Configuración › Configuración › Impuestos › Impuestos predeterminados, seleccione los impuestos apropiados para su impuesto sobre las **ventas** y el **impuesto sobre la compra** predeterminados y haga clic en *Guardar*.

Taxes

Default Taxes
Default taxes applied to local transactions

Sales Tax	Tax 15.00%	▼	✎
Purchase Tax	Tax 15.00%	▼	✎

Nota

Bases de datos con varias empresas: los valores de los impuestos predeterminados son específicos de la empresa.

Posiciones fiscales (mapeo de impuestos y cuentas)

Los impuestos y cuentas predeterminados se establecen en productos y clientes para crear nuevas transacciones sobre la marcha. Sin embargo, es posible que deba utilizar diferentes impuestos y registrar las transacciones en diferentes cuentas, de acuerdo con las localizaciones y tipos de negocios de sus clientes "y proveedores". **Las posiciones fiscales le** permiten crear *conjuntos de reglas* para adaptar automáticamente los impuestos y las cuentas utilizadas para una transacción.

Fiscal Position	Régime Intra-Communautaire	Detect Automatically <input checked="" type="checkbox"/>	
		VAT required <input checked="" type="checkbox"/>	
		Country Group	Europe
		Country	

Tax Mapping

Account Mapping

Tax on Product	Tax to Apply
0% S. (Sales)	0% EU S. (Sales)
0% (Sales)	0% EU M. (Sales)
6% S. (Sales)	0% EU S. (Sales)
6% (Sales)	0% EU M. (Sales)
12% S. (Sales)	0% EU S. (Sales)
12% (Sales)	0% EU M. (Sales)
21% S. (Sales)	0% EU S. (Sales)

Se pueden aplicar de varias formas:

- [se aplica automáticamente, según algunas reglas](#)
- [aplicado manualmente en una transacción](#)
- [asignado a un socio, en su formulario de contacto](#)

Nota

Algunas posiciones fiscales ya están preconfiguradas en su base de datos, como parte de su [paquete de localización fiscal](#).

Configuración

Asignación de impuestos y cuentas

Para editar o crear una posición fiscal, vaya a Contabilidad › Configuración › Posiciones fiscales y abra la entrada que desea modificar o haga clic en *Crear*.

El mapeo de impuestos y cuentas se basa en los impuestos y cuentas predeterminados definidos en los formularios de productos.

- Para asignar a otro impuesto o cuenta, complete la columna de la derecha (**Impuesto para aplicar / Cuenta para usar en su lugar**).
- Para eliminar un impuesto, en lugar de reemplazarlo por otro, deje vacío el campo **Impuesto para aplicar**.
- Para reemplazar un impuesto con varios otros impuestos, agregue varias líneas con el mismo **impuesto sobre el producto**.

Nota

El mapeo solo funciona con impuestos *activos*. Por lo tanto, asegúrese de que estén activos yendo a Contabilidad › Configuración › Impuestos.

Aplicación automática

Puede configurar sus Posiciones Fiscales para que se apliquen automáticamente, siguiendo un conjunto de condiciones.

Para hacerlo, abra la Posición Fiscal que desea modificar y haga clic en **Detectar automáticamente**. Puede configurar algunas condiciones:

- **IVA obligatorio**: El número de IVA *debe* indicarse en el formulario de contacto del cliente.
- **Grupo de países / País**: La posición fiscal se aplica a estos países.

Detect Automatically	<input checked="" type="checkbox"/>
VAT required	<input checked="" type="checkbox"/>
Country Group	Europe
Country	

Nota

Los impuestos sobre los **pedidos de comercio electrónico** se actualizan automáticamente una vez que el visitante ha iniciado sesión o completado sus datos de facturación.

Importante

La **secuencia de** Posiciones Fiscales, el orden en que están organizadas, define qué Posición Fiscal aplicar si las condiciones se cumplen en múltiples Posiciones Fiscales. Por ejemplo, si la primera posición fiscal se dirige *el país A*, y la segunda posición fiscal se dirige a un *grupo de países* que comprende, además, *el país A*, sólo la primera posición fiscal se aplicará a los clientes del *país A*.

Solicitud

Asignar una posición fiscal a un socio

Puede definir manualmente qué posición fiscal se debe utilizar de forma predeterminada para un socio específico. Para hacerlo, abra el formulario de contacto del socio, vaya a la pestaña **Ventas y compras**, edite el campo **Posición fiscal** y haga clic en *Guardar*.

Contacts & Addresses | **Sales & Purchase** | Accounting | Internal Notes

Sales

Salesperson

Payment Terms

Fiscal Information

Fiscal Position

Régime National

EU privé

Régime Intra-Communautaire

Elija posiciones fiscales manualmente en órdenes de venta, facturas y facturas

Para seleccionar manualmente qué posición fiscal usar para una nueva orden de venta, factura o factura, vaya a la pestaña **Otra información** y seleccione la posición **fiscal** correcta *antes de* agregar líneas de productos.

Invoice Lines | Journal Items | **Other Info**

<p>Invoice</p> <p>Salesperson Mitchell Admin <input type="text"/></p> <p>Sales Team Europe <input type="text"/></p> <p>Referrer <input type="text"/></p>	<p>Accounting</p> <p>Incoterm <input type="text"/></p> <p>Fiscal Position Régime Intra-Communautaire <input type="text"/></p> <p>Intrastat Country <input type="text"/></p>
---	--

Impuestos

Existen numerosos tipos de **impuestos** y su aplicación varía mucho, dependiendo principalmente de la localización de su empresa. Para asegurarse de que se registren con precisión, el motor de impuestos de Odoo admite todo tipo de usos y cálculos.

Activar impuestos sobre las ventas desde la vista de lista

Como parte de su [Paquete de localización fiscal](#), la mayoría de los impuestos sobre las ventas de su país ya están preconfigurados en su base de datos. Sin embargo, solo algunos de ellos están activados de forma predeterminada, por lo que puede activar solo los relevantes para su negocio. Para activar los impuestos sobre las ventas, vaya a Contabilidad > Configuración > Impuestos y use el botón *Activar* para activar o desactivar un impuesto.

<input type="checkbox"/>	Tax Name	Tax Scope	Label on Invoices	Active
<input type="checkbox"/>	+ 21%	Sales	TVA 21%	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	+ 21% S.	Sales	TVA 21%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	+ 12% S.	Sales	TVA 12%	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	+ 12%	Sales	TVA 12%	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	+ 6% S.	Sales	TVA 6%	<input type="checkbox"/>

Configuración

Para editar o crear un **impuesto**, vaya a Contabilidad > Configuración > Impuestos y abra un impuesto o haga clic en *Crear*.

Tax Name	21%	Tax Scope	Sales
Tax Computation	Percentage of Price	Amount	21.0000 %
Active	<input checked="" type="checkbox"/>		

Definition Advanced Options

Repartition for Invoices

	%	Based On	Account	Tax Grids
+		Base		+03
+	100.00	of tax	451000 T.V.A. à payer	+54
Add a line				

Repartition for Credit Notes

	%	Based On	Account	Tax Grids
+		Base		+49
+	100.00	of tax	451000 T.V.A. à payer	+64
Add a line				

Importante

Los impuestos tienen tres etiquetas diferentes, cada una con un uso específico. Consulte la siguiente tabla para ver dónde se muestran.

Nombre fiscal	Etiqueta en la factura	Grupo fiscal
Back end	Columna de <i>impuestos</i> en facturas exportadas	Por encima de la línea <i>Total</i> en facturas exportadas

Opciones básicas

Nombre fiscal

El **nombre de impuesto** como desea mostrarlo para los usuarios de backend. Esta es la [etiqueta](#) que ve al editar pedidos de venta, facturas, productos, etc.

Cálculo de impuestos

- Grupo de impuestos**

El impuesto es una combinación de múltiples sub-impuestos. Puede agregar tantos impuestos como desee, en el orden en que desee que se apliquen.

Importante

Asegúrese de que la secuencia de impuestos sea correcta, ya que el orden en que se encuentran puede afectar el cálculo de los montos de los impuestos, especialmente si uno de los impuestos [afecta la base de los siguientes](#).

- Reparado**

El impuesto tiene un monto fijo en la moneda predeterminada. La cantidad sigue siendo la misma, independientemente del precio de venta. Por ejemplo, un producto tiene un precio de venta de \$ 1000 y aplicamos un impuesto *fijo de \$ 10*. Entonces tenemos:

Precio de venta del producto	Precio sin impuestos	Impuesto	Total
1.000	1.000	10	1.010,00

- Porcentaje de precio**

El *precio de venta* es la base imponible: el monto del impuesto se calcula multiplicando el precio de venta por el porcentaje del impuesto. Por ejemplo, un producto tiene un precio de venta de \$ 1000 y aplicamos un impuesto del *10% sobre el precio*. Entonces tenemos:

Precio de venta del producto	Precio sin impuestos	Impuesto	Total
1.000	1.000	100	1.100,00

- **Porcentaje del precio con impuestos incluidos**

El *total* es la base imponible: el monto del impuesto es un porcentaje del total. Por ejemplo, un producto tiene un precio de venta de \$ 1000 y aplicamos un *10% del impuesto al precio incluido*. Entonces tenemos:

Precio de venta del producto	Precio sin impuestos	Impuesto	Total
1.000	1.000	111.11	1.111,11

Activo

Solo se pueden agregar impuestos **activos** a documentos nuevos.

Importante

No es posible eliminar los impuestos que ya se han utilizado. En su lugar, puede desactivarlos para evitar su uso futuro.

Nota

Este campo se puede modificar desde la *Vista de lista*. Consulte más [arriba](#) para obtener más información.

Alcance fiscal

El **Ámbito Fiscal** determina la aplicación del impuesto, que también restringe donde se exhibe.

- **Ventas:** Facturas de clientes, Impuestos al cliente del producto, etc.
- **Compra:** facturas de proveedores, impuestos de proveedores de productos, etc.
- **Ninguno**

Truco

Puede usar **Ninguno** para los impuestos que desea incluir en un [grupo de impuestos](#) pero que no desea incluir junto con otros impuestos sobre ventas o compras.

Pestaña de definición

Asigne con precisión el monto de la base imponible o los porcentajes del impuesto calculado a múltiples cuentas y Cuadrículas de impuestos.

Repartition for Invoices

	%	Based On	Account	Tax Grids	
+		Base		+03	🗑️
+	100.00	of tax	451000 T.V.A. à payer	+54	🗑️
Add a line					

Repartition for Credit Notes

	%	Based On	Account	Tax Grids	
+		Base		+49	🗑️
+	100.00	of tax	451000 T.V.A. à payer	+64	🗑️
Add a line					

- **Basado en:**
 - Base: el precio en la línea de la factura.
 - % de impuesto: un porcentaje del impuesto calculado.
- **Cuenta:** si se define, se registra un artículo de diario adicional.
- **Cuadrículas de impuestos:** se utilizan para generar [informes de impuestos](#) automáticamente, de acuerdo con las regulaciones de su país.

Ficha Opciones avanzadas

Etiqueta en facturas

La etiqueta del impuesto, como se muestra en cada línea de la factura en la columna **Impuestos**. Esta es la [etiqueta](#) visible para los usuarios *frontales*, en facturas exportadas, en sus portales de clientes, etc.

Invoice INV/2020/0001

Invoice Date: 06/19/2020 Due Date: 06/19/2020

Description	Quantity	Unit Price	Taxes	Amount
Large Desk	1.000	1,799.00	TVA 21%	1,799.00 €

Grupo fiscal

Seleccione a qué **grupo** fiscal pertenece el impuesto. El nombre del grupo fiscal es la [etiqueta que se](#) muestra sobre la línea *Total* en las facturas exportadas y los portales de clientes. Los grupos de impuestos incluyen diferentes iteraciones del mismo impuesto. Esto puede ser útil cuando debe registrar el mismo impuesto de manera diferente según las [posiciones fiscales](#).

Invoice INV/2020/0002

Invoice Date: 06/19/2020 Due Date: 06/19/2020

Description	Quantity	Unit Price	Taxes	Amount
Large Desk	1.000	1,799.00	TVA 0% EU	1,799.00 €
Subtotal				1,799.00 €
TVA 0% on 1,799.00 €				0.00 €
Total				1,799.00 €

En el ejemplo anterior, vemos un impuesto del 0% para los clientes intracomunitarios en Europa. Registra montos en cuentas específicas y con cuadrículas de impuestos específicas. Aun así, para el cliente, es un impuesto del 0%. Es por eso que la [etiqueta de la factura](#) indica *0% UE* y el nombre del grupo fiscal, encima de la línea *Total*, indica *0%*.

Incluir en el costo analítico

Con esta opción activada, el monto del impuesto se asigna a la misma **Cuenta Analítica** que la línea de factura.

Incluido en el precio

Con esta opción activada, el total (incluido el impuesto) es igual al **precio de venta**.

$$\text{Total} = \text{Precio de venta} = \text{Precio sin impuestos calculado} + \text{Impuestos}$$

Por ejemplo, un producto tiene un precio de venta de \$ 1000 y aplicamos un impuesto del *10% del precio*, que está *incluido en el precio*. Entonces tenemos:

Precio de venta del producto	Precio sin impuestos	Impuesto	Total
1.000	900,10	90,9	1.000,00

Nota

Si necesita definir precios con precisión, tanto con impuestos incluidos como sin impuestos, consulte la siguiente documentación: [Administrar precios para B2B \(impuestos excluidos\) y B2C \(impuestos incluidos\)](#).

Nota

- **Facturas:** De forma predeterminada, los subtotales de línea que se muestran en sus facturas están *excluidos de impuestos*. Para mostrar los subtotales de línea con *impuestos incluidos*, vaya a Contabilidad > Configuración > Configuración > Facturas de cliente y seleccione *Impuestos incluidos* en el campo **Visualización de impuestos de subtotales de línea**, luego haga clic en *Guardar*.
- **Comercio electrónico:** de forma predeterminada, los precios que se muestran en su sitio web de comercio electrónico están *excluidos de impuestos*. Para mostrar *los precios con impuestos incluidos*, vaya a Sitio web > Configuración > Configuración > Precios y seleccione *Impuestos incluidos* en el campo **Precios del producto**, luego haga clic en *Guardar*.

Afectar la base de los impuestos subsiguientes

Con esta opción, el total de impuestos incluidos se convierte en la base imponible de los demás impuestos aplicados al mismo producto. Puede configurar un nuevo [grupo de impuestos](#) para incluir este impuesto o agregarlo directamente a una línea de productos.

Quantity	Price	Taxes	Subtotal
1.000	100.00	Eco-tax 21%	100.00 €
Untaxed Amount:			100.00 €
Taxes:			5.50 €
TVA 21%:			22.16 €
Total:			127.66 €

Advertencia

El orden en el que agrega los impuestos en una línea de productos no tiene ningún efecto sobre cómo se calculan las cantidades. Si agrega impuestos directamente en una línea de producto, solo la secuencia de impuestos determina el orden en que se aplican. Para reordenar la secuencia, vaya a Contabilidad > Configuración > Impuestos, y arrastre y suelte las líneas con las manijas junto a los nombres de los impuestos.

Tax Name
+ Eco-tax + 21%
+ Eco-tax
+ 21%
+ 21% S.

Administrar pedidos pagados con Adquisidores de pagos

En el momento en que un Adquirente de pagos autoriza oficialmente un pago, Odoo confirma *automáticamente* el pedido, lo que activa la entrega. Y, si factura en función de las cantidades solicitadas, también se le solicita que facture el pedido. Echemos un vistazo más de cerca a cómo administrar los pedidos pagados con los adquirentes de pagos.

Verificar el estado de un pago

Para comprobar el estado de un pago, vaya a Sitio web > Pedidos > Pedidos. Luego, simplemente haga clic en el pedido que desea verificar. Una vez que esté en la página Pedido de venta, encontrará que el pago se confirma con una nota automática en *Chatter*.

Today



Mitchell Admin - 10 minutes ago

The transaction S00054-3 with Authorize.Net for \$ 750.00 has been confirmed. The related payment is posted [AUTHO/2021/04/0001](#)

Si el usuario decide crear una factura, el pago se concilia directamente. Esta nota en *Chatter* incluye un enlace a la entrada de Pago, que contiene varios detalles sobre la transacción, junto con un enlace a la entrada de diario relacionada.

AUTHO/2021/04/0001

Payment Type	Receive Money	Journal	Authorize.net
Partner Type	Customer	Payment Method	Electronic
Customer/Vendor	YourCompany, Mitchell Admin	Saved payment token	XXXXXXXXXXXX1111
Destination Account	121000 Account Receivable	Journal Entry	AUTHO/2021/04/0001 (S00054-3)
Is Internal Transfer	<input type="checkbox"/>		
Company	My Company (San Francisco)		

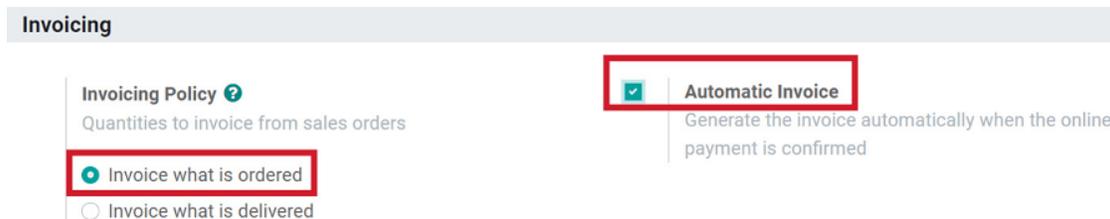
Nota

Se proporcionan mensajes específicos a sus clientes para cada estado de pago cada vez que se les redirige a Odoo después de la transacción. Para editar estos mensajes, vaya a la pestaña *Mensajes* del método de pago.

Genere facturas automáticamente en el pedido

Cuando se confirma el pedido, también puede optar por que se emita y pague una factura automáticamente. Esta función totalmente automatizada está diseñada para empresas que facturan pedidos de inmediato. Para generar facturas automáticamente en el pedido:

- Vaya a Sitio web › Configuración › Configuración › Facturación.
- Luego, en la opción **Política de facturación**, seleccione *Facturar lo pedido*.
- Luego active *Facturas automáticas* y *Guardar*.



Capturar el pago después de la entrega

Si el adquirente que maneja el pago está configurado para capturar los montos manualmente, el pedido se confirma, pero el monto se mantiene en espera. Una vez que se procesa la entrega, puede capturar el pago de la Orden de venta relacionada.

Cómo los clientes pueden acceder a su cuenta de cliente

Nunca ha sido tan fácil para sus clientes acceder a su cuenta de cliente. Olvídense de los infinitos formularios de registro, Odoo lo hace tan fácil como ABC. Se sugiere que se registren (nombre, correo electrónico, contraseña) cuando se realiza el pedido y no antes. De hecho, nada es más molesto que pasar por un proceso de registro antes de comprar algo.

Inscribirse

La invitación a registrarse aparece cuando el cliente quiere visualizar el pedido desde el correo electrónico de confirmación del pedido.

Access and manage your instances from this Odoo account.

Your Email

john.doe123@mail.com

Your Name

John Doe

Password

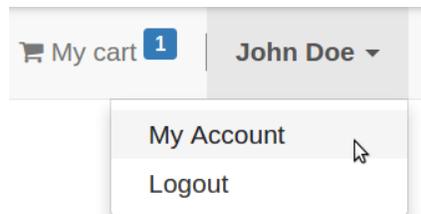
.....

I ALREADY HAVE AN ACCOUNT

SIGN UP

Cuenta de cliente

Una vez que haya iniciado sesión, el cliente accederá a la cuenta haciendo clic en *Mi cuenta* en el menú desplegable de inicio de sesión.



Allí encuentran toda su historia. La dirección principal (facturación) también se puede modificar.

MYCOMPANY Home Shop Contact us My cart 1 John Doe ▾

Your Contracts There are currently no contracts for your account.

Your Quotes There are currently no quotes for your account.

Your Orders 1

Your Invoices and Payments 1

Your Statements 2

Your Details [Change](#)

John Doe
51 Federal Street
#401
San Francisco CA 94110
United States
john.doe123@mail.com
[Manage your payment methods](#)

Nota

Si el cliente está configurado como contacto de una empresa en su libreta de direcciones, verá todos los documentos cuyo cliente pertenece a esta empresa.

Cómo usar mi propio nombre de dominio

De forma predeterminada, su instancia y sitio web de Odoo Online tienen un nombre de dominio `.odoo.com`, tanto para la URL como para los correos electrónicos. Pero puede cambiar a uno personalizado (por ejemplo, `www.yourcompany.com`).

¿Qué es un buen nombre de dominio?

La dirección de su sitio web es tan importante para su marca como el nombre de su empresa u organización, así que piense en cambiarlo por un dominio adecuado. A continuación, se ofrecen algunos consejos:

- Simple y obvio
- Fácil de recordar y deletrear
- Cuanto más corto mejor
- Evite los caracteres especiales
- Apunte a una extensión `.com` y / o su país

Leer más: [Cómo elegir un nombre de dominio para el máximo SEO](#)

Cómo comprar un nombre de dominio

Compre su nombre de dominio en un registrador popular:

- [GoDaddy](#)
- [Namecheap](#)
- [OVH](#)

Nota

Los pasos para comprar un nombre de dominio son bastante sencillos. En caso de problemas, consulte estos sencillos tutoriales:

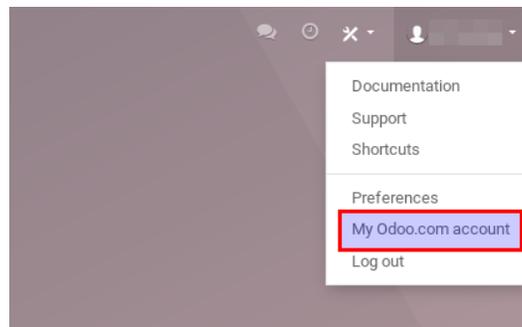
- [GoDaddy](#)
- [Namecheap](#)

Siéntase libre de comprar un servidor de correo electrónico para tener direcciones de correo electrónico con su nombre de dominio. Sin embargo, no compre ningún servicio adicional para crear o alojar su sitio web. ¡Este es el trabajo de Odoo!

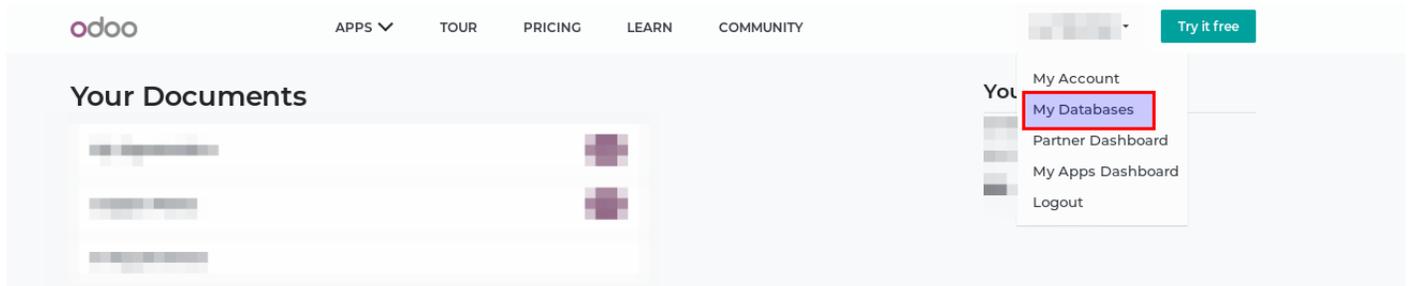
Cómo aplicar mi nombre de dominio a mi instancia de Odoo

Primero autorizemos la redirección (`suempresa.com` -> `suempresa.odoo.com`):

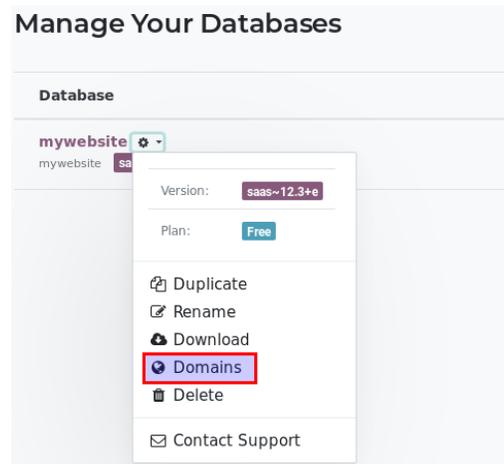
- Abra su cuenta de `Odoo.com` desde su página de inicio.



- Vaya a la página *Administrar bases de datos*.



- Haga clic en *Dominios* a la derecha de la base de datos que le gustaría redirigir.



- Aparecerá un indicador de dominio de la base de datos. Ingrese su dominio personalizado (por ejemplo, www.yourcompany.com).

Database domains

No domains are currently associated to this database.

⚙️
Add a domain:

Add

Need guidance?
Have a look at our documentation about **buying and setting up a domain for your Odoo instance**.

Domain configuration
Perform the following operations in your domain manager:

- Create a *CNAME* record *www.yourdomain.com* pointing to *mywebsite.odoo.com*
- If you want to use the naked domain (e.g. *yourdomain.com*), you need to redirect *yourdomain.com* to *www.yourdomain.com*.

Regarding SSL/HTTPS
Odoo generates a certificate for you automatically, using its integration with **Let's Encrypt Certificate Authority and the ACME protocol**. You simply have to add your domain name in your customer portal. A separate certificate is generated for each domain name.

Beta This service is currently in beta-testing, and for this reason there is no automatic redirection from plain HTTP to HTTPS. Users will need to manually type `https://` at the beginning of the URL.

OK

Ahora podemos aplicar la redirección desde la cuenta de administrador de su nombre de dominio:

- Inicie sesión en su cuenta y busque la página de administración de Zonas DNS.
- Cree un registro CNAME *www.yourdomain.com* que apunte a *mywebsite.odoo.com*. Si desea utilizar el dominio simple (por ejemplo, *sudominio.com*), debe redirigir *sudominio.com* a *www.yourdomain.com*.

Nota

A continuación, se muestran algunas pautas específicas para crear un registro CNAME:

- [GoDaddy](#)
- [Namecheap](#)
- [OVH](#)

Cómo habilitar SSL (HTTPS) para mi instancia de Odoo

Hasta hace poco, los usuarios de Odoo necesitaban utilizar un proveedor de servicios CDN de terceros como CloudFlare para habilitar SSL. Ya no es necesario: Odoo genera el certificado automáticamente, mediante la integración con [Let's Encrypt Certificate Authority y el protocolo ACME](#). Para obtener esto, simplemente agregue su nombre de dominio en su portal de clientes (se genera un certificado separado para cada nombre de dominio especificado).

Advertencia

Tenga en cuenta que la generación del certificado puede tardar hasta 24 horas.

Si ya usa CloudFlare o un servicio similar, puede seguir usándolo o simplemente cambiar por Odoo. La decisión es tuya.

¿Cómo asegurarme de que todas mis URL usen mi dominio personalizado?

Para configurar la URL raíz de su sitio web y de todos los enlaces enviados en correos electrónicos, puede pedirle a un administrador de su base de datos (cualquier usuario del grupo *Configuración*) que inicie sesión desde la pantalla de inicio de sesión. ¡Es tan simple como eso! Si desea hacerlo manualmente, puede ir a Configuración › Técnico › Parámetros del sistema. Busque la entrada llamada `web.base.url` (puede crearla si no existe) e ingrese la URL completa de su sitio web, como <https://www.myodoowebsite.com>.

Advertencia

La URL debe incluir el protocolo (`https://` o `http://`) y no debe terminar con una barra (`/`).

Si desea bloquear la actualización de la URL raíz cuando un administrador inicia sesión, puede agregar un parámetro del sistema llamado `web.base.url.freeze` con su valor establecido en `True`.

Mi sitio web está indexado dos veces por Google

Si configura un nombre de dominio `mydomain.com` personalizado para `mydatabase.odoo.com`, Google indexa su sitio web con ambos nombres. Esta es una limitación de las plataformas en la nube de Odoo /

Instalación de Geo IP (base de datos local= On Premises)

Instalación

Advertencia

Tenga en cuenta que la instalación depende del sistema operativo y la distribución de su computadora. Asumiremos que se está utilizando un sistema operativo Linux.

1. Instalar la biblioteca Python [geopip2](#)
`pip install geopip2`
2. Descargue la [base de datos de GeoLite2 City](#) . Deberías terminar con un archivo llamado `GeoLite2-City.mmdb`
3. Mueve el archivo a la carpeta `/usr/share/GeoIP/`
`mv ~/Downloads/GeoLite2-City.mmdb /usr/share/GeoIP/`
4. Reiniciar el servidor

Nota

Si no puede / no desea ubicar la base de datos `geopip` `/usr/share/GeoIP/`, puede usar la `--geopip-db` opción de la interfaz de línea de comandos de Odoo. Esta opción toma la ruta absoluta al archivo de la base de datos GeoIP y la usa como la base de datos GeoIP. Por ejemplo:

```
./odoo-bin --geopip-db= ~/Downloads/GeoLite2-City.mmdb
```

Advertencia

GeoIP También se puede utilizar la biblioteca de Python. Sin embargo, esta versión está descontinuada desde enero de 2019. Consulte [Las bases de datos heredadas de GeoLite ahora están descontinuadas](#)

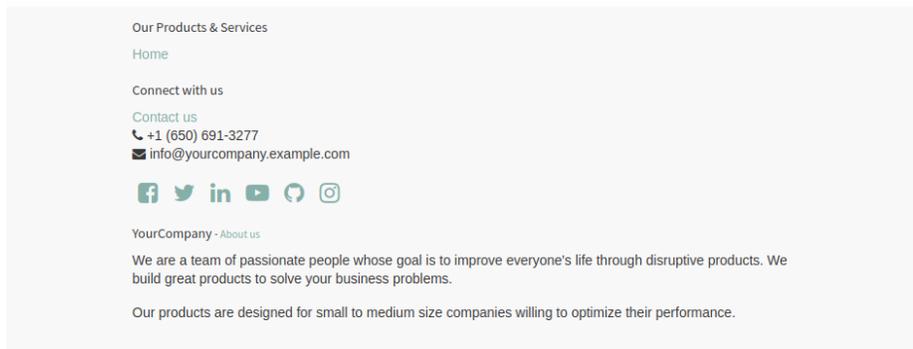
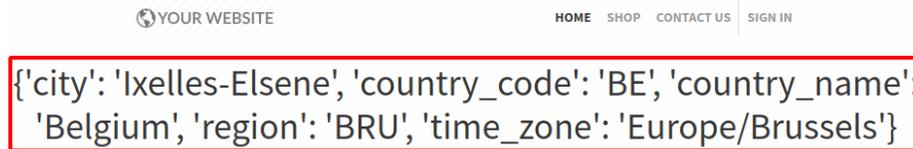
Cómo probar la geolocalización GeoIP en su sitio web Odoo

1. Vaya a su sitio web. Abra la página web que desea probar GeoIP.

2. Elija Personalizar › Editor HTML / CSS / JS.
3. Agregue la siguiente pieza de XML en la página:

```
<h1 class="text-center" t-esc="request.session.get('geopip')"/>
```

Debería terminar con un diccionario que indique la ubicación de la dirección IP.



Nota

Si las llaves están vacías {}, puede deberse a cualquiera de las siguientes razones:

- La dirección IP de navegación es localhost (127.0.0.1) o una red de área local (192.168.*.*)
- Si se utiliza un proxy inverso, asegúrese de configurarlo correctamente. Ver [-modo proxy](#)
- `geopip2` no está instalado o no se encontró el archivo de la base de datos GeoIP
- La base de datos GeoIP no pudo resolver la dirección IP dada

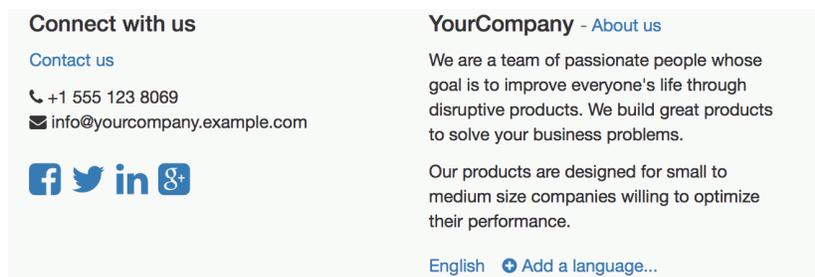
Cómo traducir mi sitio web

Descripción general

Además de crear excelentes sitios web modernos, Odoo te brinda la posibilidad de traducirlo a diferentes idiomas.

Proceso

Una vez que se crea su sitio web, tiene la oportunidad de traducirlo en tantos idiomas diferentes como desee. Hay dos formas de traducir su sitio web, puede hacerlo de forma manual o automática con la aplicación Gengo. Si desea hacerlo automáticamente, vaya al módulo de la **aplicación** e instale **traducciones automatizadas a través de Gengo Api** y **Website Gengo Translator** . Si desea hacerlo manualmente, no instale nada y siga el siguiente paso. Ahora ve a tu sitio web. En la esquina inferior derecha de la página, haga clic en **Agregar un idioma** .



Elija el idioma en el que desea traducir su sitio web y luego haga clic en **Cargar**.

Load a Translation ×

Language ▼
 French (BE) / Français (BE)

Websites to translate
 localhost
 0.0.0.0

LOAD CANCEL

Verá que ahora, junto al inglés también está el francés, lo que significa que se ha creado la página para la traducción. También puede ver que parte del texto se ha traducido automáticamente.

Rejoignez-nous

[Contactez-nous](#)

☎ +1 555 123 8069
 ✉ info@yourcompany.example.com

[f](#) [t](#) [in](#) [g+](#)

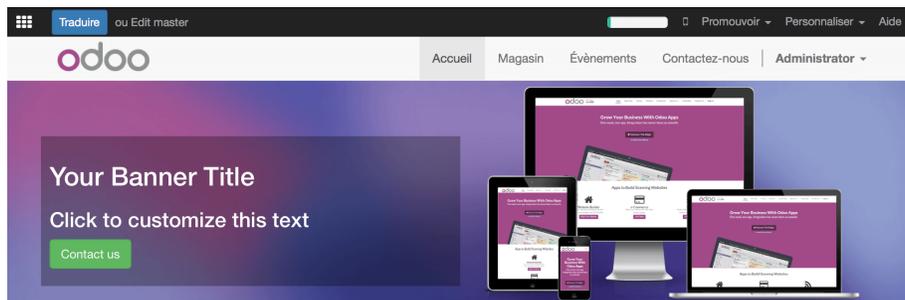
YourCompany - À propos de nous

Nous sommes une équipe de personnes passionnée dont le but est d'améliorer la vie de tout le monde grâce à des produits perturbants. Nous construisons des supers produits pour résoudre vos problèmes d'affaires.

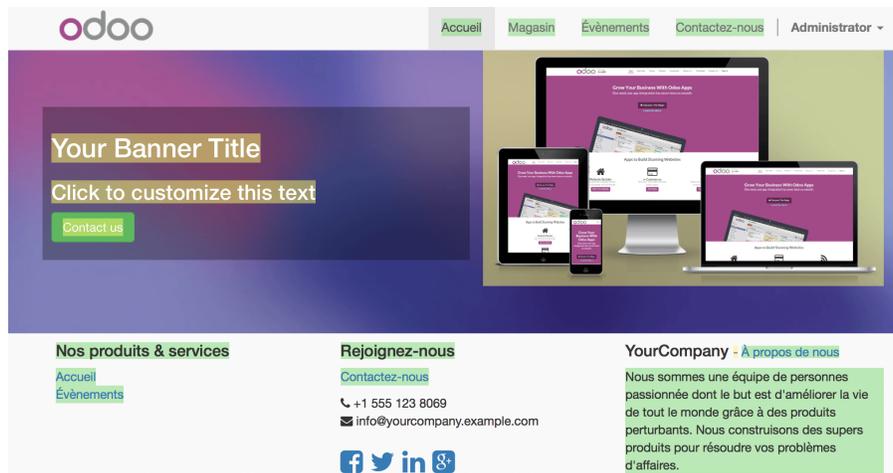
Nos produits sont désigné pour les petites et moyennes entreprises voulant optimiser leur performance.

[English](#) [Français \(BE\)](#)
 ➕ [Ajouter une langue...](#)

Para traducir el contenido del sitio web, haga clic en **Traducir** (aquí **Traduire** ya que queremos traducir el sitio web en francés). Allí, si tienes instalado el Traductor de Gengo, verás que junto al botón **Traducir** también tienes un botón **Traducir automáticamente**. Una vez que haga clic en ese botón, se le pedirá información sobre su cuenta. Si aún no tiene una cuenta, siga [este enlace](#) para crear una. Debe solicitar una clave pública y una clave privada. El contenido que desea traducir se traducirá automáticamente.



Ahora puede ver que la mayor parte del contenido está resaltado en amarillo o en verde. El amarillo representa el contenido que debe traducir usted mismo. El verde representa el contenido que ya se ha traducido automáticamente.



Cómo vender productos alternativos más caros (venta adicional)

Para maximizar sus ingresos, se recomienda encarecidamente sugerir productos alternativos más costosos para los artículos básicos. De esa forma, su cliente pasará más tiempo navegando por su catálogo.



The full iPad experience.

There is less of it, but no less to it.

Everything you love about iPad — the beautiful screen, fast and fluid performance, FaceTime and iSight cameras, thousands of amazing apps, 10-hour battery life* — is everything you'll love about iPad mini, too. And you can hold it in one hand.



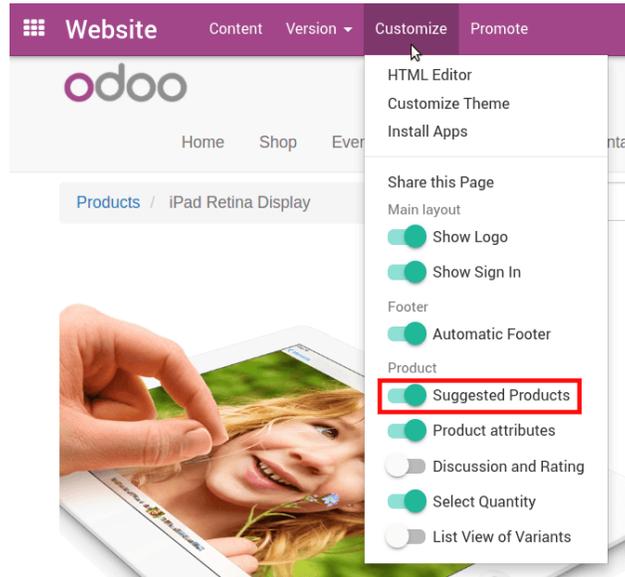
Para hacerlo:

- Seleccione dichos *Productos alternativos* en la pestaña *Ventas* del formulario de detalles del producto. ¡3 alternativas están bien! No publique demasiados, de lo contrario sus clientes se confundirán.

Website

Website Categories	Computers / Computer all-in-one ✕
Suggested Products	[E-COM09] iMac ✕ [E-COM07] iPad Mini ✕ iPad Retina Display ✕
Accessory Products	
Optional Products	
Availability	In Stock

- Active *Productos alternativos* en el menú *Personalizar* de la página web del producto.



Cómo vender accesorios y productos opcionales (venta cruzada)

Vendes computadoras. ¿Por qué no estimular a sus clientes para que compren una pantalla de primera o una garantía adicional? Ese es el objetivo de las funcionalidades de venta cruzada:

- Productos accesorios en la página de pago,
- Productos opcionales en una nueva pantalla *Agregar al carrito* (no instalados de manera predeterminada).

Productos accesorios al pagar

Los accesorios (por ejemplo, para computadoras: mouse, teclado) aparecen cuando el cliente revisa el carrito antes de pagar.

Shopping Cart

[Review Order](#) > [Shipping & Billing](#) > [Payment](#) > [Confirmation](#)

Product	Quantity	Price	
iMac 2.7GHz quad-core Intel Core i5 Turbo Boost up to 3.2GHz 8GB (two 4GB) memory 1TB hard drive Intel Iris Pro graphics Remove	- 1 +	\$ 1,799.00	
Suggested Accessories:			
[E-COM10] Apple Wireless Keyboard The sleek aluminium Apple Wireless Keyboard.	\$ 47.00	Add to Cart	
[E-COM08] Apple In-Ear Headphones Frequency: 5Hz to 21kHz Impedance: 23 ohms Sensitivity: 109 dB SPL/mW Drivers: two-way balanced armature Cable length: 1065 mm Weight: 10.2 grams	\$ 79.00	Add to Cart	

Policies

30-days money-back guarantee

Invoice sent by e-Mail

Secure Payment

256 bit encryption

Processed by Ogone

Seleccione los accesorios en la pestaña *Ventas* de la página de detalles del producto.

Website

Website Categories

Computers / Computer all-in-one

Suggested Products

Accessory Products

[E-COM08] Apple In-Ear Headphones

[E-COM10] Apple Wireless Keyboard

Optional Products

Availability

Display Nothing

Nota

Existe un algoritmo para determinar los mejores accesorios para exhibir en caso de que se agreguen varios artículos al carrito. Si algún artículo es accesorio de varios productos agregados al carrito, lo más probable es que esté en la parte superior de la lista de accesorios sugeridos.

Productos opcionales al agregar al carrito

Los productos opcionales están directamente relacionados con el artículo agregado al carrito (por ejemplo, para computadoras: garantía, software del sistema operativo, componentes adicionales). Cada vez que se agrega el producto principal al carrito, aparece una nueva pantalla como un paso adicional.

Product to add in your shopping cart X

Product	Price	Quantity
 [E-COM09] iMac 2.7GHz quad-core Intel Core i5 Turbo Boost up to 3.2GHz 8GB (two 4GB) memory 1TB hard drive Intel Iris Pro graphics	\$ 1,799.00	- 1 +

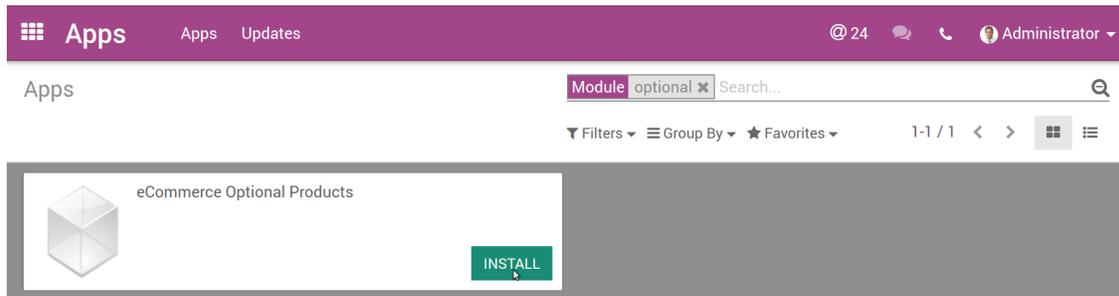
Select Your Options:

	Warranty Warranty, issued to the purchaser of an article by its manufacturer, promising to repair or replace it if necessary within a specified period of time.	Duration 2 years 2 years 5 years	\$ 99.00	Add to Cart
	HDD SH-1		\$ 975.00	Add to Cart

[Continue Shopping](#) [Proceed to checkout](#)

Para publicar productos opcionales:

- Instale el complemento de *productos opcionales de comercio electrónico* en el menú de *aplicaciones*. Elimine el filtro predeterminado para buscar también en complementos; de lo contrario, solo aparecerán las aplicaciones principales.



- Seleccione artículos opcionales en la pestaña *Ventas* del formulario de detalles del producto.

Website

Website Categories Computers / Computer all-in-one

Suggested Products

Accessory Products [E-COM08] Apple In-Ear Headphones
[E-COM10] Apple Wireless Keyboard

Optional Products Warranty [HDD-SH1] HDD SH-1

Availability Display Nothing

Nota

La cantidad de artículos opcionales agregados al carrito es la misma que la del artículo principal.

Cómo habilitar comentarios y calificación

La publicación y el seguimiento de la experiencia del cliente le ayudarán a ganarse la confianza de nuevos clientes y a interactuar mejor con su comunidad. ¡Con 2 clics, permita que su cliente comparta sus comentarios!

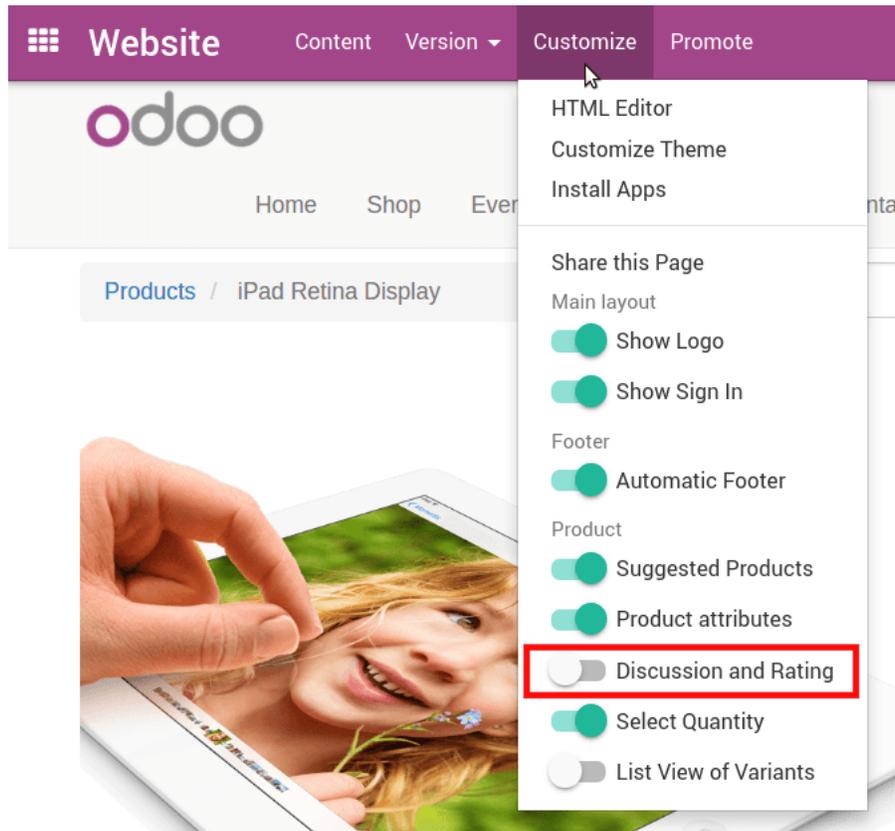
 Jose Garcia just now
★★★★☆
It is totally worth the money you spend! I can't stay away from it...

 Michael Fletcher on 08/17/2016 12:20:30
★★★★★
I've never seen such a powerful & intuitive tablet!

 ☆☆☆☆☆

Configuración

Active comentarios y calificaciones desde el menú *Personalizar* de la página web del producto.

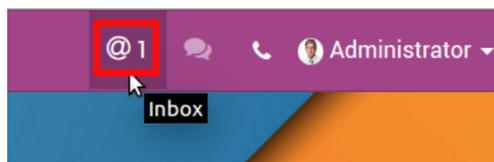


Nota

Los visitantes deben iniciar sesión para compartir sus comentarios. Asegúrese de que puedan hacerlo (consulte la documentación del Portal).

Revisa las publicaciones en tiempo real

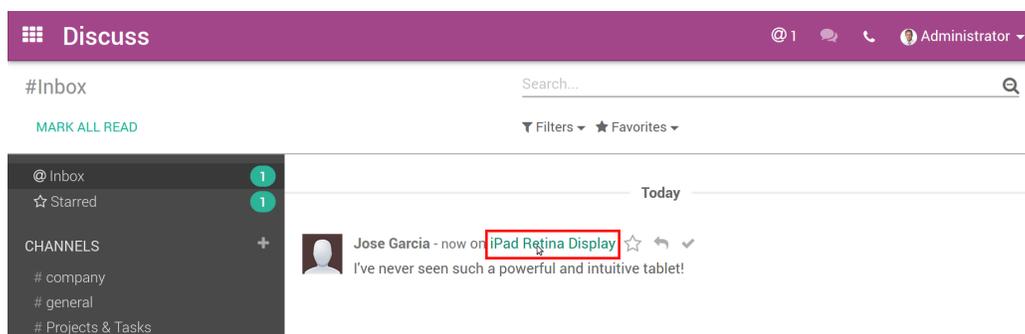
Cada vez que se publica una publicación, el gerente de producto y todos los seguidores del producto reciben una notificación en su Bandeja de entrada (menú *Discusión*).



Nota

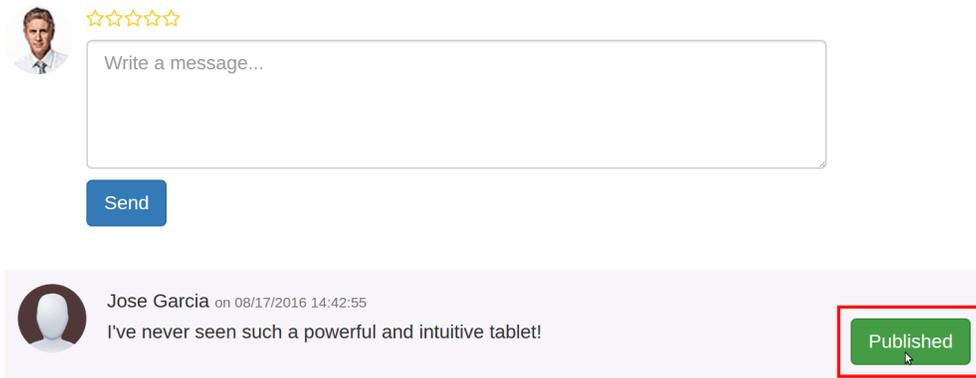
De forma predeterminada, el usuario que creó el producto se establece automáticamente como seguidor.

Haga clic en el nombre del producto para abrir el formulario de detalles y revisar el comentario (en el hilo de discusión del producto).



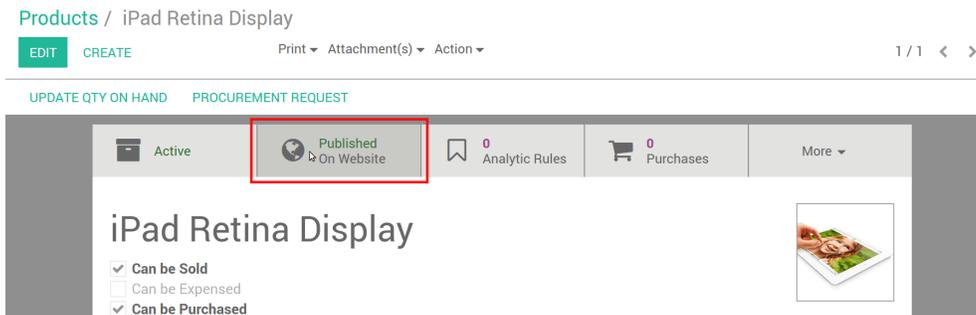
Moderar y anular la publicación

Puede moderar fácilmente utilizando la charla, ya sea en el formulario de detalles del producto o en la página web. Para anular la publicación de la publicación, abra la página web del producto y haga clic en el botón *Publicado* para que se vuelva rojo (*Sin publicar*).



..Tip:

Puede acceder a la página web desde el formulario de detalles haciendo clic en el botón inteligente *Publicado* (y viceversa).



Adapte los precios a los visitantes del sitio web

Esta sección arroja luz sobre las características de precios que se encuentran en la aplicación de comercio electrónico:

- forzar un precio por geolocalización,
- deje que el cliente elija la moneda.

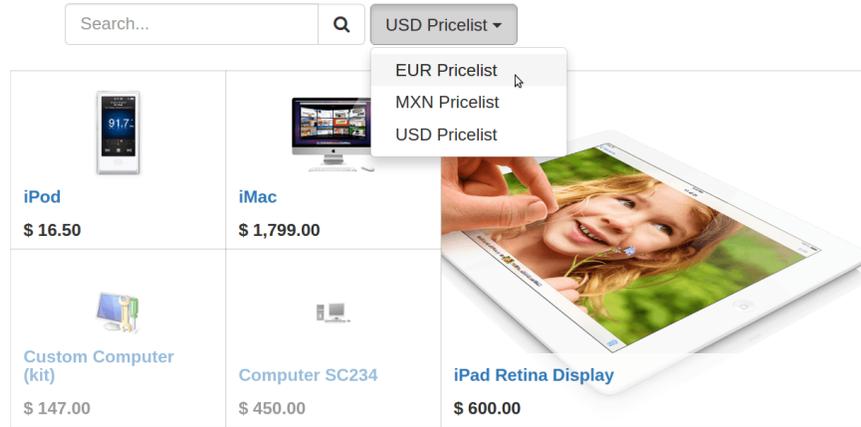
Como requisito previo, consulte cómo administrar los precios de los productos: [cómo adaptar sus precios a sus clientes y aplicar descuentos](#)).

Geo-IP aplica automáticamente el precio correcto

Asigne grupos de países a sus listas de precios. De esa manera, los visitantes que aún no hayan iniciado sesión obtendrán su propia moneda cuando accedan a su sitio web. Una vez que inician sesión, obtienen la lista de precios correspondiente a su país.

Selector de moneda

En el caso de que venda en varias monedas, puede dejar que sus clientes elijan la suya propia. Marque la casilla *Seleccionable* para agregar la lista de precios al menú desplegable del sitio web, que se puede encontrar en *Listas de precios* en el menú *Productos*, ubicado en la aplicación del sitio web.



Cómo crear y compartir códigos promocionales

¿Quiere aumentar sus ventas para Navidad? Comparta códigos promocionales a través de sus campañas de marketing y aplique cualquier tipo de descuento.

Configuración

- Vaya a Ventas > Configuración y elija *Precios avanzados según la fórmula del Precio de venta*.
- Vaya a Administrador del sitio web > Catálogo > Listas de precios y cree una nueva lista de precios con la regla de descuento (consulte [Adaptar precios a los visitantes del sitio web](#)). Luego ingrese un código.

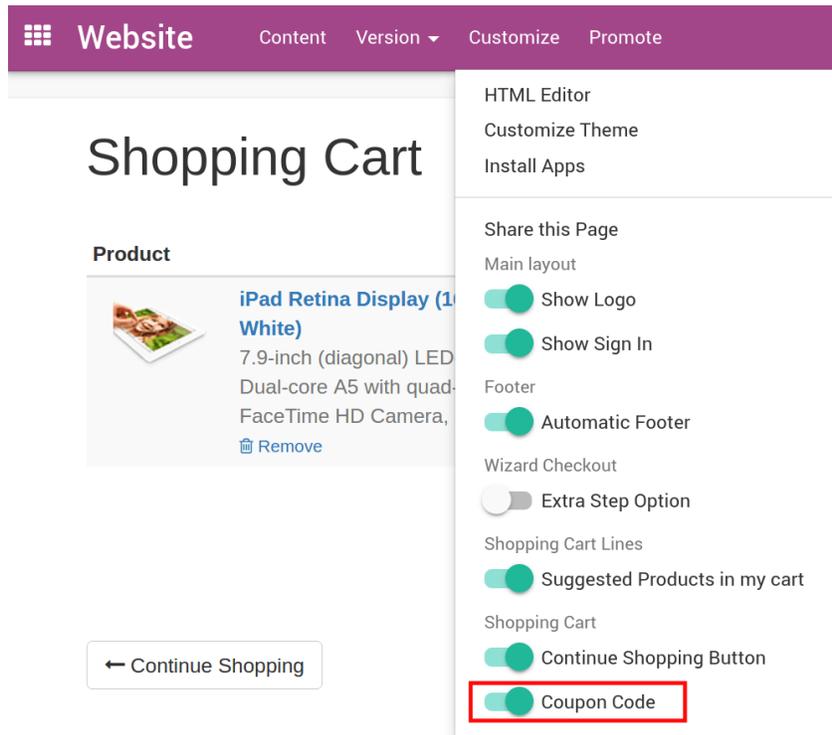
Xmas Promocode (10% discount)

Discount policy Show discount in the sale order
 E-commerce XMAS10
 Promotional Code

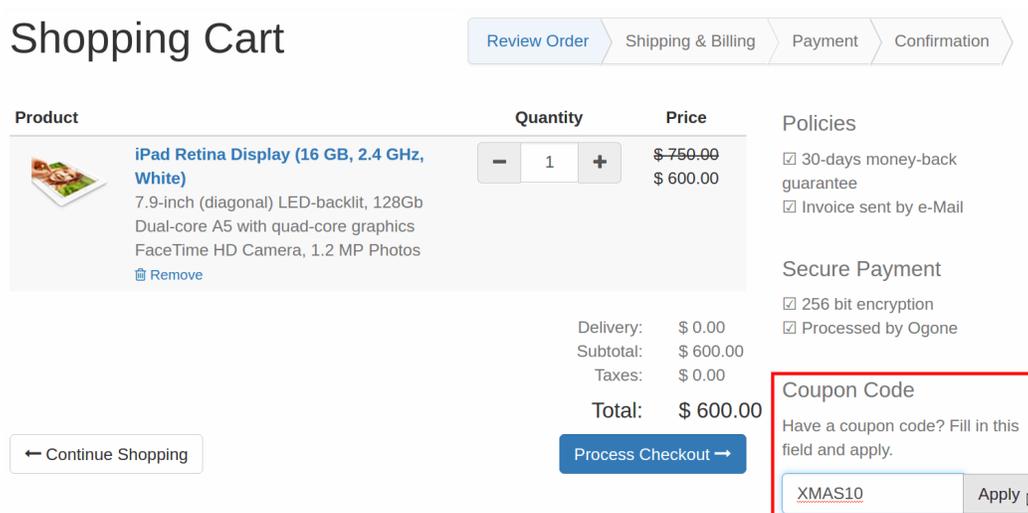
Pricelist Items

Applicable On	Min. Quantity	Start Date	End Date	Price
All Products	1	12/01/2016	12/31/2016	10.0 % discount

- Haga que el campo del código de promoción esté disponible en la página de su *carrito de compras* (opción en el menú *Personalizar*). Agregue un producto al carrito para alcanzarlo.



Una vez encendido, verá una nueva sección en el lado derecho. Al hacer clic en *Aplicar*, los precios se actualizan automáticamente en el carrito.



El código de promoción utilizado por el cliente se almacena en el sistema para que pueda analizar el rendimiento de sus campañas de marketing.

S0052

Customer	Michael Fletcher 51 Federal Street 401 San Francisco CA 94107 United States	Order Date	08/16/2016 17:28:03
		Expiration Date	
		Pricelist	Xmas Promocode (10% discount) (USD)
		Payment Term	

- Mostrar las ventas por listas de precios ...