

# Whitepaper, Hoy

GEA y Laboratorios Kener; Fuchs en San Luis; boletos flexibles de Viva; mexicanas en Dallas; cambiando de CEO; catálogos impresos; tennis para correr; The Macallan

DEC 04, 2024 · PAID

♡ 16

💬

🔄 2

Share

⋮

## Cinco minutos bien invertidos

Presentado por



## M&A

Grupo Empresarial Ángeles estaría adquiriendo a Laboratorios Kener, en una transacción de **\$200 millones de dólares**. Kener, dirigida por **Federico Prince**, se dedica al desarrollo, manufactura, comercialización y distribución de medicamentos; tiene más de 150 SKUs y una capacidad de producción de 59 millones de unidades anuales. Su planta esta en Toluca (*Redacción Whitepaper*).

*Comentario Whitepaper: otros negocios que tiene GEA son Hoteles Camino Real, Banco Multiva, Hospitales Ángeles y Grupo Imagen. A la cabeza está Olegario Vázquez Aldir.*

## En San Luis

**Fuchs**, una empresa alemana de lubricantes para el sector automotriz, invertirá más de \$300 millones de pesos en una nueva planta, en San Luis Potosí (*Redacción Whitepaper*).

*Comentario Whitepaper: la empresa llegó al país en 1990 y tiene también una planta en Querétaro. Según su **informe anual**, en 2023 vendieron poco más de \$2,500 millones de pesos en el país; a nivel global vendieron más de \$75,000 millones de pesos.*

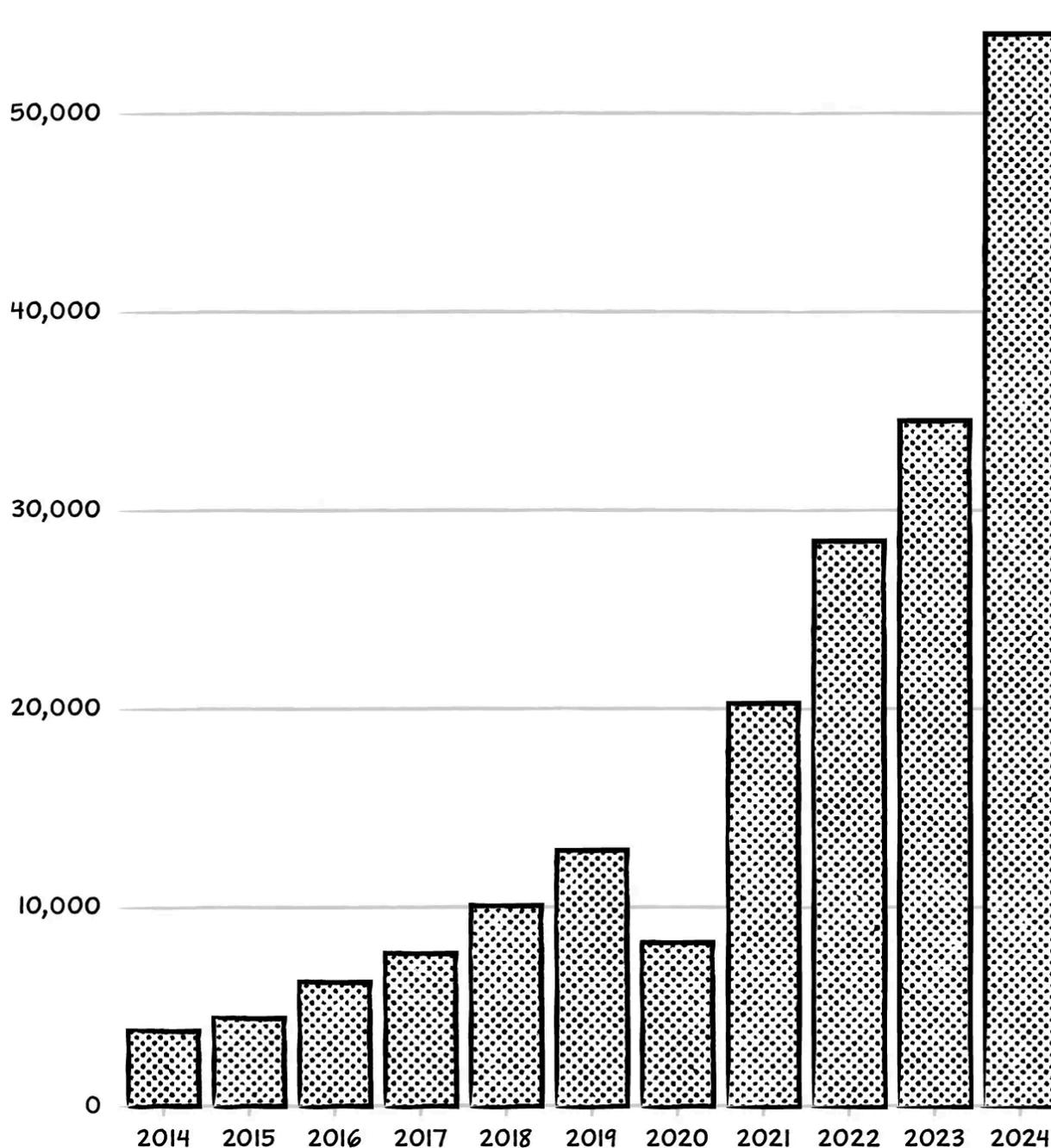
## ¿Stubhub para boletos de avión?

Para quienes viajamos frecuentemente entre Monterrey y México, hasta hace algunos años era muy común **adelantar el vuelo de regreso**. Si terminabas antes, te lanzabas al aeropuerto y con suerte, igual y alcanzabas a subirte en algún vuelo más temprano. Una delicia.

Pero eso se fue terminando. Por alguna razón, a las principales aerolíneas no les gustaba —todos nos acordamos la mala cara que te ponía la persona del mostrador cuando se lo pedías— y **hoy ya no es una práctica muy común**. Tratar de hacer un cambio de esta naturaleza sí es posible, pero suele ser **irrazonablemente caro**.

Los boletos de avión son hoy un **bien perecedero**. Si no lo puedes usar, por la razón que sea, se “echa a perder”. Lo pierdes. **Viva Aerobus** quiere cambiar esto y hacer de la flexibilidad un elemento esencial de su propuesta de valor. Lo hace también porque cree que hay una buena **oportunidad de negocio**.

*Comentario Whitepaper: en los últimos 10 años, los ingresos operativos de la aerolínea se multiplicaron **casi 15x**. Es el resultado de un enorme aumento en el número de personas transportadas —tienen alrededor de 400 vuelos diarios— y a la vez una mejora en el ingreso promedio por pasajero.*



**Ingreso operativo de Viva**  
Datos en millones de pesos

Fuente: Reportes de la propia empresa

WHITEPAPER

La cifra de 2024 es una proyección

### **Venture capital**

Nazca es uno de los fondos que están participando en una ronda de inversión de \$3.85 millones de dólares en **Vambe**, una startup **chilena** que desarrolló una plataforma conversacional basada en AI. De acuerdo con la propia empresa, planean cerrar 2024 con un *ARR* de más de \$1 millón de dólares (*Redacción Whitepaper*).

## Headquarters

Algunas de las principales empresas mexicanas han elegido la ciudad de Dallas para instalar ahí sus *headquarters*. Es el caso de Lala y de Coca Cola Southwest (subsidiaria de Arca) por ejemplo.

En esta misma ciudad, en 2017 Gruma invirtió \$100 millones de dólares para lo que era la fábrica de tortillas más grande del mundo, capaz de producir 30 millones de tortillas al día y un año después La Moderna invirtió \$50 millones de dólares para abrir su primera planta en EUA. También desde ahí Sigma Alimentos opera uno de sus centros de distribución. Bimbo USA tuvo sus *headquarters* en Dallas (en Forth Worth), pero en 2009 decidieron mudarse a Pensilvania, después de adquirir a George Weston Bakeries.

Fuera del segmento de los alimentos y cerca de Dallas, Vitro tiene una planta en Wichita Falls, Interceramic USA estaría en Carrollton, y Condumex (de Grupo Carso), llegó a EUA en los años 80s, a Forth Worth (*Redacción Whitepaper*).



## Overview's Gift Guide 2024

---

## Cambiando al CEO

*“It’s certainly a harder job to hold onto than it used to be (...) An unprecedented number of CEOs have been forced out so far this year”.*

2024 ha sido un año que sobresale por el número de CEOs de empresas grandes que han sido **despedidos** o que eligieron separarse de su cargo. Entre las empresas del

Russell 3000, por ejemplo, en comparación con 2017 este año van ya **3 veces más** casos de este tipo (**Bloomberg**).

## Breves

- El regreso de los **catálogos**: “*multi-page lookbooks allow them to reach a different audience through a longer form of marketing. At this time of year, print catalogs are also much cheaper to produce and mail than many social platforms’ expensive CPMs.* Algunas marcas están apostando por catálogos impresos como medio de promoción, particularmente en Navidad (**Modern Retail**).
- En EUA, la **enfermería** se ha vuelto cada vez más popular entre hombres: en los últimos 20 años, el número de **registered male nurses** prácticamente se **triplicó**. Muchos son veteranos o personas que se dedicaban a trabajos de manufactura (**WSJ**).
- De acuerdo con **Strava**, este año el modelo de tenis más popular entre corredores fue **Pegasus**, de Nike. Le siguen los **Hoka Clifton**, y luego el modelo **Gel Nimbus**, de Asics. Entre quienes corrieron alguna carrera, los más usados fueron los **Vaporfly Next%** (**Gear Patrol**).

## Spotlight en: The Macallan



**Macallan** fue fundada en 1824 en Moray, Escocia. Actualmente es parte del portafolio de marcas de **Edrington**, una empresa escocesa que tiene 160 años de historia y que en 1999 adquirió Macallan en una transacción de **\$764 millones de dólares**. El principal accionista de **Edrington** es una fundación, la cual reparte sus respectivos dividendos entre obras de beneficencia en ese país.

Además de Macallan, **Edrington** tiene en su portafolio otros *single malts*, así como una marca de ron y otra de ginebra. Entre todas le habrían generado ingresos totales de casi \$1,500 millones de dólares en el último año fiscal (11% más que un año antes).

Para finales de 2022, Macallan era el *single malt* más vendido en México con 26,600 cajas (de 9 litros), seguido de Glenfiddich con 26,110 y Glenlivet con 16,000 (**Redacción Whitepaper**).

**Presentado por**

En esta temporada navideña, optimiza tus traslados con **Localiza**. Ya sea para compras de fin de año, viajes familiares o vacaciones, **Localiza** tiene el auto perfecto para cada momento.

Disfruta de una renta rápida, sin filas ni sorpresas, con asistencia 24/7, una amplia flota de vehículos nuevos. **Localiza** garantiza tu reserva y te ofrece un servicio *premium* con atención personalizada.

Con más de 50 años de experiencia en Latinoamérica y presencia en los principales aeropuertos de México, son líderes en movilidad, ofreciendo soluciones confiables para cada necesidad.

Usa el cupón **WHITEPAPER15** y obtén 15% de descuento en tu próxima renta.



16 Likes · 2 Restacks

## Discussion about this post

Comments

Restacks



Write a comment...